

## Annexe A. Attestations pour les contextes de location et d'achat

Laboratoire d'Economie Appliquée de Grenoble 04 76 82 54 36 GAEL@grenoble.inra.fr	Laboratoire d'Economie Appliquée de Grenoble 04 76 82 54 36 GAEL@grenoble.inra.fr																								
<h3>ATTESTATION</h3>	<h3>ATTESTATION</h3>																								
<p>Le laboratoire GAEL s'engage à offrir une location d'un véhicule Grand Scenic Renault pour un week-end de son choix à.....</p> <p>demeurant à.....</p> <p>Téléphone :.....</p> <p>Cette offre est valable jusqu'à fin 2011 à Grenoble.</p> <p>La location sera effectuée par le laboratoire pour un week-end choisi par le gagnant. Celui-ci prévient le laboratoire de la date choisie 1 mois à l'avance.</p> <p>La location gratuite s'entend hors carburant et pour un kilométrage inférieur à 800 km.</p> <p>Le laboratoire n'est pas responsable de la disponibilité des options acquises pendant l'expérience par le gagnant. En cas de disponibilité d'une option acquise pendant l'expérience, le gagnant prend l'option et paie uniquement le montant de cette option tel que déterminé durant l'expérience.</p> <p>Les options acquises par le gagnant désigné ci-dessus sont les suivantes aux prix suivants.</p>	<p>Le laboratoire GAEL reconnaît que, au cours de l'expérience du ..... 2010, le participant ..... demeurant à.....</p> <p>Téléphone :.....</p> <p>a acquis des options d'achat pour des équipements. Ces options d'achat sont valables en cas d'achat de leur part d'une Megane ou d'un Scenic neuf dans l'agglomération grenobloise avant fin 2011.</p>																								
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">Option</td> <td style="width: 55%;">Pack Bien-être</td> <td style="width: 15%;">Prix .....</td> <td style="width: 15%;"></td> </tr> <tr> <td>Option</td> <td>Passage du multimédia classique au multimédia premium</td> <td>Prix .....</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Option</td> <td>Passage de l'autoradio standard au multimédia classique</td> <td>Prix .....</td> <td></td> </tr> </table>	Option	Pack Bien-être	Prix .....		Option	Passage du multimédia classique au multimédia premium	Prix .....		Option	Passage de l'autoradio standard au multimédia classique	Prix .....		<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">Option acquise</td> <td style="width: 55%;">Pack Bien-être</td> <td style="width: 15%;">au prix de.....</td> <td style="width: 15%;">de..... €</td> </tr> <tr> <td>Option acquise</td> <td>Passage du multimédia classique au multimédia premium</td> <td>au prix de.....</td> <td>€</td> </tr> <tr> <td>Option acquise</td> <td>Passage de l'autoradio standard au multimédia classique</td> <td>au prix de.....</td> <td>€</td> </tr> </table>	Option acquise	Pack Bien-être	au prix de.....	de..... €	Option acquise	Passage du multimédia classique au multimédia premium	au prix de.....	€	Option acquise	Passage de l'autoradio standard au multimédia classique	au prix de.....	€
Option	Pack Bien-être	Prix .....																							
Option	Passage du multimédia classique au multimédia premium	Prix .....																							
Option	Passage de l'autoradio standard au multimédia classique	Prix .....																							
Option acquise	Pack Bien-être	au prix de.....	de..... €																						
Option acquise	Passage du multimédia classique au multimédia premium	au prix de.....	€																						
Option acquise	Passage de l'autoradio standard au multimédia classique	au prix de.....	€																						
<p>Signature : .....</p>	<p>Directeur de GAEL : .....</p>																								

Cette fiche est une annexe de l'article « *La révélation en laboratoire des valeurs-clients pour des packs optionnels de véhicules automobiles* », Muller. L ; Ruffieux. B ; Astruc. C ; Blumenthal. D paru dans la revue innovatiO, n°4-« *Des expérimentations pour l'innovation aux innovations dans l'expérimentation* » 2016.